

»REAL ESTATE PIONEERS PODCAST«

Deutschlands führender
IMMOBILIEN-PODCAST
für Entscheider



PODCAST-NUTZUNG

43%

Podcast-Nutzung in Deutschland 2020–2024



Steigende Audio-Reichweite eröffnet neue Touchpoints für B2B-Marken



Wachsende B2B-Zielgruppe

67% aller Führungskräfte hören regelmäßig Podcasts –
Tendenz 2025 steigend



Hohe Engagement-Rate

Durchschnittlich 87% Hördauer pro Episode – 3×
höher als bei Video-Content



Content-ROI maximieren

Eine Stunde Interview generiert bis zu 50+ Content-
Stücke für alle Kanäle

VORSTELLUNG DES PODCASTS



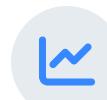
Top-Gäste & Themen

Die wichtigsten Entscheider und Vordenker der Branche zu Gast:



CBRE

Digitalisierung im Immobilienbereich



ZIA

Nachhaltigkeitsstrategien für Portfolios



PropTech-Founder

Innovationen und Disruption



Investment-Expertens

Trends und Marktanalysen



ESG-Spezialisten

Compliance und Klimaneutralität



Zielgruppe

Unser Podcast erreicht präzise die relevanten Entscheider der Immobilienbranche:



C-Level Executives

CEOs, CTOs, CIOs & CSOs der Immobilienbranche



Investoren

Fondmanager, Venture Capital, Family Offices



PropTech-Gründer

Start-ups und Scale-ups der Immobilientechnologie



Immobilienwirtschaft

Projektentwickler, Asset Manager, Berater

IHR NUTZEN



Exklusives Interview

Präsentieren Sie Ihre Expertise in der authentischen Sprache Ihrer Zielgruppe

- 60-90 Minuten tiefgehender Fachdialog
- Direkter Zugang zu unserer hochspezifischen Zuhörerschaft
- Professionelle Aufbereitung Ihrer Kernbotschaften



10+ Clips & Beiträge

Über 8 Monate strategisch verteilte Content-Nutzung

- Taktische Veröffentlichung auf LinkedIn, Instagram & Co.
- Langfristige Präsenz in relevanten Branchenkanälen
- Mehrfache Touchpoints mit Ihrer Kernzielgruppe



Alumni-Netzwerk & Vernetzung

Exklusive Kontakte in der Immobilienwirtschaft

- Zugang zum exklusiven Real Estate Pioneers Club
- Direkte Vernetzung mit früheren Podcast-Gästen
- Einladungen zu exklusiven Offline-Events



Direkte Lead-Generierung

Messbarer ROI für Ihr Marketing-Investment

- Nachweisbarer Traffic auf Ihre digitalen Touchpoints
- Abonnenten-Wachstum in Ihren Social-Media-Kanälen
- Trackbare Konversions-Erfolge durch UTM-Parameter

REICHWEITE & VORTEILE

27

Episoden

Kontinuierliche Präsenz

1 600

Podcast-Follower

Treue Stammhörerschaft

10 000

LinkedIn-Netzwerk

Private Kontakte

Ø 200

Hörer/Folge

100% Zielgruppe



Reichweite

Gezielte Verbreitung in Ihrem spezifischen
B2B-Markt



Autorität

Positionierung als Thought Leader in der
Immobilienbranche



Leads

Direkte Kontaktaufnahme durch
qualifizierte Interessenten



Content-ROI

Mehrfachnutzung über verschiedene
Kanäle für maximale Wirkung



WERDE TEIL DER NÄCHSTEN EPISODE!